



Antirasistisk kampanj

Inledning

- Specifika händelser som utgångspunkt.
- Defensiv respektive offensiv antirasism i praktiken.
- *Hur angriper vi den strukturella rasismen i våra kampanjer?*
- *Hur kommer vi bort från defensiva kampanjer mot signalpolitik?*
- För- och nackdelar med båda sätten att föra kampanj.
- Mobiliseringskampanj respektive bildningskampanj - hur påverkar detta målgruppen.



lokalt och globalt

- Lokala initiativ ett bra sätt att mobilisera.
- Att skapa allianser mellan befintliga initiativ - ena våra krafter.
- Konkreta verktyg förebygger hopplösheten som rasismen orsakar.
- Globala kampanjer, t.ex Black Lives Matter.
- MARF och en partiförening





Guide för att bygga kampanj

Vem utformar kampanjen?

- de som planerar kampanjen färgar hur den genomförs, viktigt att planera hur man lämnar över stafettpinnen efter planeringen.

Hur presenteras kampanjen?

- vem ligger bakom kampanjen, en förening, en paroll, en hashtag, en partiförening? Hur presenteras kampanjen när den väl sätts i verket? Genom vilka kanaler sprids kampanjen?

Målgrupp:

- vem ska nås av kampanjen? Hur anpassas kampanjen utifrån vem den syftar till att mobilisera? Återkoppla till mobiliserings - respektive utbildningskampanj.



Mål och syfte

- formulera tydligt vad som behöver förändras och hur denna kampanjen förväntas skapa konkret förändring i förhållande till målen som sätts upp. Konkretisera mål som är kvantifierbara och som kan fungera enade för kampanjens mobilisering. Mål och syfte behöver genomsyra alla del i att planera en kampanj.

Material

- planera vilket material som blir användbart utifrån kampanjens utformning. Digitalt eller fysiskt. Beräkna materialkostnader.

Hur lever kampanjen vidare

- försök se till att kampanjens syfte lever vidare efter att den tagit slut. Vilken skillnad har kampanjen gjort, vilket avtryck och för vem? Beroende på vilka mål som utformas kan detta också fungera som en utvärdering. Återkoppla till syfte och mål.

Avslutning

MARF är en bra plattform att utgå ifrån när man startar en kampanj. Se till att kampanjen lever vidare inom partiet så kan fler aktivister axla rollen att mobilisera.

Välkomna att engagera er i MARF, vi arbetar lokalt med antirasistiska frågor. Hoppas ni har lärt er mycket under cirkeln och att det varit givande, detta är sista träffen.

Diskussionsfrågor:

- *Har ni i cirkeln några förslag på vilka aktuella frågor och händelser som man hade kunnat bygga en antirasistisk kampanj runt?*
- *På vilket sätt kan vi aktivt använda oss dessa exempel för att arbeta antirasistiskt, utifrån det ni har lärt er i studiecirkeln?*

